

Category Manager Digital (mwd)

Gestalten Sie Kundenfreude:
(Senior) Category Manager für
Digitale Abonnements gesucht

Ihr Profil haben wir bereits geprüft.
82% unserer Kandidaten erhalten ein
Bewerbungsgespräch.

aacht.de



Handel



Berlin oder
Münster



10 Kollegen



Konzern bis 10.000
Mitarbeitende



Diese Unternehmen erwartet Sie

— Als erfolgreicher Konzern ist unser Mandant Marktführer seiner Branche. Seit der Eröffnung des ersten Ladengeschäftes vor über 100 Jahren macht er Welten aus nah und fern über das geschriebene Wort greifbar und ist ein verlässlicher Ort des Wissens. Und behält dabei immer den Weitblick für Innovation: Mit kreativen Impulsen und fortschrittlichen Lösungen bereiten seine Produkte jeden Tag vielen Menschen eine Freude. Wahrscheinlich auch schon Ihnen. Im Laufe der Unternehmensgeschichte hat sich unser Mandant stets weiterentwickelt. Was bleibt ist jedoch der Anspruch, einzigartige Erlebnisse für seine Kund:innen schaffen, gesellschaftliches Engagement zu zeigen und Innovationstreiber der Branche zu bleiben. Um dies auch in Zukunft zu gewährleisten, ist unser Mandant auf der Suche nach motivierter Unterstützung, mit denen er weiter wachsen und die Zukunft der Branche gestalten kann.

Diese Kompetenzen bringen Sie mit

— Sie haben ein passendes betriebswirtschaftliches Studium oder eine ähnliche Ausbildung. Ihre hohe Kompetenz in der Analyse von Kunden-Kohorten und relevanten KPIs wie Retention, Churn Rate und CLV zeichnet Sie aus. Mit umfangreicher Erfahrung in der Steuerung von (digitalen) Abo-Formaten und databased Marketing bringen Sie wertvolles Wissen ein. Exzellentes Zahlenverständnis und Kenntnisse relevanter Analyse-Tools sind Ihr Steckpferd für datenbasierte Erkenntnisse. Kenntnisse der digitalen Märkte, besonders in der Buchbranche, im Hörbuch- und eBook-Bereich, sind vorteilhaft. Sie überzeugen durch analytisches Denken und kreative "Out-of-the-box"-Ansätze. Ihre abteilungsübergreifende Zusammenarbeit und starkes Netzwerk fördern Themen und Strategieumsetzung. Konzeptionelle Stärke, Lösungsorientierung und Qualitätsbewusstsein prägen Ihre tägliche Arbeit.

Ihr Lebenslauf sieht etwas anders aus

— Sie fühlen sich vielleicht nicht in allen Themen die hier gefragt sind zuhause, verstehen aber dennoch die Materie? Dann sind Sie eine ebenso spannende:r Kandidat:in für uns und wir sollten uns unbedingt unterhalten! Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.

Ihre zukünftigen Aufgaben

— In der Position des (Senior) Category Managers (m/w/d) für Digitale Abonnements sind Sie verantwortlich für die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Angebotspalette an digitalen Abo-Formaten, zu denen derzeit das "Thalia Hörbuch-Abo" und das "Skoobe eBook & Hörbuch" gehören. Ihre Aufgabe ist es, mithilfe von KPIs wie Retention, Churn Rate und CLV sowohl im täglichen Geschäft als auch in der strategischen Planung fundierte Empfehlungen abzuleiten und diese Maßnahmen umzusetzen. Ihre Fachkompetenz in Bezug auf (technische) Innovationen setzen Sie in enger Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement täglich ein, um sicherzustellen, dass unsere digitalen Abonnementangebote stets auf dem neuesten Stand der Technik sind und den Kundenbedürfnissen gerecht werden. Sie behalten Trends, das Marktumfeld und die Aktivitäten der Mitbewerber kontinuierlich im Blick, um schnell auf Veränderungen reagieren zu können. Wenn Sie eine herausfordernde Position suchen, in der Sie Ihre analytischen Fähigkeiten, Ihre Innovationskraft und Ihr Netzwerkgeschick einsetzen können, um das digitale Abonnementgeschäft voranzubringen, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung als (Senior) Category Manager (m/w/d) für Digitale Abonnements.



Unser gemeinsamer Prozess



Wir lernen uns kennen und tauschen uns aus



Wir bereiten Sie vor und optimieren Ihren Lebenslauf.



Wir unterstützen Sie vor und nach Ihrem Bewerbungsgespräch.



Wir übermitteln Ihnen ehrliches Feedback und gratulieren Ihnen zu Ihrem neuen Job.

Warum wir tun was wir tun

— Für uns ist ein neuer Job nicht nur ein neuer Arbeitsplatz. Ein neuer Job bedeutet für uns Träume wahr werden lassen. Herausforderungen meistern. Hoch hinaus gehen. Altes zurücklassen. Mehr Geld verdienen. Wir arbeiten täglich mit tollen Menschen und spannenden Unternehmen zusammen, um Traumjobs an passende Kandidaten wie Sie zu vermitteln.

Sie haben noch Fragen?

— Ich bin Tobias Klima – CEO bei der aacht Personalberatung. Während des Recruitingprozesses bin ich Ihr Ansprechpartner für jegliche Fragen, Sorgen und Anmerkungen. Zögern Sie also nicht, mich jederzeit zu kontaktieren, auch außerhalb der 9-to-5 Arbeitszeit.



Ihr Ansprechpartner:

Tobias Klima
CEO

aacht

aacht GmbH
Niederstraße 29
40789 Monheim am Rhein

tobias.klima@aacht.de

aacht.de